

Р.б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Остварени постављени циљеви пројекта	Вредност средстава (РСД)	Оцена финансијског извештаја	Оцена извештаја пројекта
1.	Д.о.о. за емитовање радио програма радио HIT FM Београд - Врачар	НЕвидљиви (људи)	да	2.000.000,00	4	Серијал од седам емисија „НЕвидљиви (људи)“, обухватио је појмове дискриминације, њене облике и начине испољавања, објашњени су појмови који доминирају у свакодневном животу и постављени су оквири за промишљање и дискусију друштвеног и личног развоја појединаца који су обухваћени пројектом.
2.	Радио Каролина д.о.о. Београд - Врачар	КУЛтура	да	2.000.000,00	3	Путем дедуктивне анализе истраживачког тима, у планираних 8 емисија слушаоцима су представљена сва културна дешавања и садржаји, којима су обухваћене категорије од најмлађих до најстаријих.
3.	Душан Ухрин ПР Студио за кинематографску и видео производњу "CINEMAGIA"	Ургентни центар	да	500.000,00	4	Реализацијом две емисије на телевизији Б92 пројекта указано је јавности са каквим специфичним ситуацијама се суочавају лекари Ургентног центра.
4.	Интернет груп д.о.о. Београд	Београд, град великог срца	да	2.000.000,00	4	У оквиру пројекта јавност је тачно и благовремено информисана о свим проблемима које је предузела градска власт како би се решили проблеми мигрантске кризе. Резултат је био заузимање позитивног става грађана о овим проблемима.
5.	Удружење "Парада поноса Београд"	Шта значи безбедна ЛГБТ заједница/ Документарни филм "Убиј"	не	500.000,00	3	Пројекат није остварио предвиђене резултате, с обзиром да је уз наративни и финансијски извештај достављена радна верзија документарног филма који је предвиђен пројектом, а не и финална верзија о реализацији, те није могуће утврдити да ли је пројекат заиста и емитован како је предвиђено.
6.	Друштво за радио и телевизијске активности Коперникus cable network д.о.о.	Београд по мери Србије	да	500.000,00	4	Кроз свеобухватан и квалитетан програм указано је на приоритете у њиховом делању, на поступке реализације планова и приближавања градских структура грађанима, чиме је остварен јавни интерес у области информисања грађана града Београда.
7.	Предузеће за информисање и маркетинг Студио Маг д.о.о.	Лепо лице престонице	да	1.000.000,00	4	Гледаоцима читавог региона представљен је другачији садржај који је обухватио шири круг лица, чиме су обухваћене теме које се

						односе на младе и старије особе.Овим је остварен циљ пројекта који се односи на информисање грађана.
8.	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о. Београд	Београде, добар дан	да	23.000.000,00	5	Реализацијом пројекта постигли су се ефекти подизања свести грађана у веома широком спектру, боља информисаност о сваком сегменту функционисања престонице, као и социјализација циљних група које су раније маргинализоване.
9.	Инфобиро д.о.о. Београд	Београдске актуелности - медијско праћење рада градоначелника и органа града	да	2.500.000,00	3	Пројекат је кроз своју реализацију пратио рад градоначелника града Београда и градских служби, чиме је јавности пружен увид и њихов рад.Овим је остварен интерес јавног информисања грађана града Београда.
10.	Info box д.о.о.	Belgrade Info Guide	да	500.000,00	4	Реализацијом пројекта остварен је циљ који је наведен, повећана је информисаност грађана на територији града Београда.
11.	"...ИЗ КРУГА - Београд, организација за заштиту права и подршку женама са инвалидитетом"	Магазин "Искра" - жене са инвалидитетом и њихова достигнућа	да	400.000,00	5	Повећана је свест у друштву о положају, правима и могућностима особа са инвалидитетом. Жене са инвалидитетом су добиле могућност за јачање и развој креативних капацитета, док је опта популација добила могућност дасе упозна са стварним животом жена са инвалидитетом и њиховим проблемима.
12.	РОМАГ - ромска непрофитна невладина организација	Информатор на ромском, немачком и српском језику	да	300.000,00	4	Ромски информативни билтен је штампан у броју примерака који је предвиђен пројектом на српском, ромском и немачком језику.Повећана је информисаност Рома о њиховим правима и начину на који могу да их остваре и превазиђу проблеме са којима се суочавају.
13.	НИП Недељник д.о.о. Београд	Београђанин - додатак о култури у Недељнику - култура престонице на једном месту	да	1.000.000,00	4	Грађани града Београда добили су информације од јавног значаја у области културе у престоници,чиме је остварен циљ пројекта.Скренута је пажња на проблеме који муче културну сцену престонице,али су понуђена и решења за наведене проблеме.
14.	Србија Данас д.о.о. Београд	Здраво здравље!	да	2.000.000,00	5	Кроз организовање тренинга и обилазака основних школа,видео прилога,интернет кампања и спроведеног истраживања,циљ пројекта је остварен кроз

						информисање јавности о здравом начину живота.
15.	Specialis д.о.о. Београд	Унапређење енергетске ефикасности домаћинства у Београду кроз информисање о начинима на који може да се смањи утрошак енергије и хемикалија	да	200.000,00	4	Грађани су реализацијом овог пројекта упознати са унапређењем енергетске ефикасности домаћинства кроз информисање о начинима на које може да се смањи утрошак енергије и хемикалија.
16.	Друштво за производњу, промет и услуге GMC-TRADE д.о.о.	Београд наш град	да	1.000.000,00	4	Благовременим, професионалим и непристрасним информисањем грађана о важним темама које се односе на рад локалне и градске управе града Београда, остварен је циљ пројекта.
17.	Миодраг Јакшић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела АРТЕ Београд	ТВ серијал "БГ спорт"	не	500.000,00	1	Због недостављања документације предвиђене уговором, наративног и финансијског извештаја и доказа о реализацији пројекта, спроведена је даља процедура предвиђена уговором у случају непоштовања обавеза једне стране уговорнице.
18.	Спортски савез Београда	Емисија „Школски спорт“	да	600.000,00	4	Праћењем дешавања на школским спортским такмичењима кроз све фазе такмичења, повећана је медијска заступљеност школског спорта и промоција града Београда.
19.	Водич за родитеље д.о.о.	Београдски водич за родитеље	да	500.000,00	3	Премијерно је емитован број репортажа који је наведен у пројекту, а којим су постигнути циљеви информисања шире јавности са свакодневним проблемима са којима се суочавају породице са децом, чиме су обухваћене групе наведене у пројекту.
20.	Удружење „Центар за индустријске односе“	„Где су наше плате“ - информативно-документарни серијал о неплаћању радника	да	500.000,00	3	Циљ пројекта који се огледао у читавом низу предлога за унапређивање правног оквира, конкретних предлога наредних корака у реализацији пројекта, довео је до резултата којим су доведени до осуде они послодавци који не исплаћују зараде и доприносе, чиме је постигнута пуна сагласност свих актера.
21.	Друштво за новинско издавачку делатност „Агенда 2020“ д.о.о.	Даунов синдром - живети као сав нормалан свет	да	2.000.000,00	5	Јавност је подробно информисана са проблемима и положајем особа са Дауновим синдромом у Србији. Анализирана је доступност услуга које

						држава пружа особама са овим синдромом, чиме је остварен циљ пројекта који је суфинансиран.
22.	Развојни центар „Ром”	Ром радио - да се сви чујемо	не	500.000,00	1	Услед непоштовања уговорних обавеза које се односе на достављање наративног и финансијског извештаја и доказа о реализацији пројекта по завршеном пројекту, покренута је даља процедура у складу са потписаним уговором.
23.	Новинско-издавачко друштво ФОНЕТ д.о.о.	Мултимедијални портал вести „Beo-great!”	да	1.000.000,00	5	Свеобухватно, непристарасно и благовремено информисана је јавност о свим аспектима живота у Београду. Остварен је општи циљ пројекта који се огледа у свакодневном објављивању на порталу медијских садржаја и посебан циљ који је обухватио потпунију и свеобухватнију дистрибуцију мултимедијалних вести о Београду у традиционалним медијима.