



АНАЛИЗА СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ  
ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

**Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја  
из области јавног информисања на територији  
града Београда у 2022. години**

Децембар 2023. године

У области јавног информисања ради остваривања јавног интереса расписује се конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања.

Секретаријат за информисање, у складу са својим надлежностима, припремио је извештај о реализацији суфинансираних пројеката из области јавног информисања у 2022. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

## **I Основни подаци о конкурсy**

Одлуком Секретаријата за информисање XIV-01-65-1/2022, средства у износу од 85.000.000,00 динара, намења су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2022. години. Конкурс је расписан у форми јавног позива 11.02.2022. године и објављен је на званичном сајту града Београда и у дневном листу „Политика“. Конкурс је расписан на основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон) и Одлуке о буџету Града Београда за 2022. годину („Службени лист Града Београда“, бр. 120/21). Рок за подношење пријава на конкурсy био је 03.04.2022. године.

### **1. Намена конкурса**

Намена конкурса, предвиђена у складу са Законом је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Београда; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Београда за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

### **2. Критеријуми конкурса**

Критеријуми на основу којих су се оцењивали пројекти пријављени на конкурс били су следећи:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;

- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
  - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
- 2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

#### **Специфични критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти су:**

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Београда;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

### **3. Финансијски аспекти конкурса**

У буџету града Београда за намену овог Конкурса одређено је 85.000.000,00 динара, а укупно је пријављено 97 пројеката. Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 218.478.632,09 динара.

На предлог учесника конкурса, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда суфинансирао је пројекте који не прелазе 80% вредности пројеката, односно 50% за телевизију.

### **4. Пријављени пројекти**

На конкурс је укупно било пријављено 97 пројеката, а учесници конкурса са непотпуном документацијом обавештени су да исту допуне и отклоне недостатак у накнадно одређеном року у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17, у даљем тексту: Правилник). Електронским путем је послато укупно 18 обавештења за допуну документације за 18 пројеката. У складу са чланом 11. Правилника непотпуне документације, као и оне које су достављене након накнадног рока, нису узете у разматрање.

### **5. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да град Београд суфинансира пројекте, без дискриминације, који су у складу са јавним интересом. Оцену пројеката врши именована комисија коју у складу са Законом чине медијски стручњаци који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса, те се самим тим омогућава да се квалитет пројеката не оцењује од стране представника власти.

## **6. Улога комисије**

Оцену пројеката поднетих на конкурс оцењује стручна комисија, која представља саветодавно тело које процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже у доношењу одлуке о расподели средстава. Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења након што је Секретаријат за информисање у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвао новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове кратке биографије. Решењем Секретаријата за информисање број: XIV-01 Број: 031-28/2022, формирана је комисија у следећем саставу: Виолета Јованов Пештанац (на предлог удружења „ComNet“), члан; Горан Анђелковић (на предлог Удружења спортских новинара Београда), члан; Др Биљана Ратковић Његован (на предлог удружења „Друштво новинара Војводине“), члан; Др Зорица Карановић (независни стручњак за медије), члан; Милош Лазић (независни стручњак за медије), члан. Комисија је размотрила сваки пројекат и дала образложење о њиховом прихватању или неприхватању и донела предлог одлуке о расподели средстава.

## **7. Подржани пројекти**

Од разматраних 89 пројеката, чланови Комисије су предложили суфинансирање 36 пројеката за које су сматрали да су квалитетни и добро образложени, чије теме су актуелне и оригиналне, а имајући у виду њихов допринос у остваривању критеријума који су наведени у тексту конкурса.

Секретаријат за информисање подржао је све пројекте дате у предлогу комисије за расподелу средстава и износе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је до годину дана. Најмањи одобрени износ 200.000,00 динара, а највећи одобрени износ је 6.000.000,00 динара у складу са доделом државне помоћи.

## **8. Учесници конкурса**

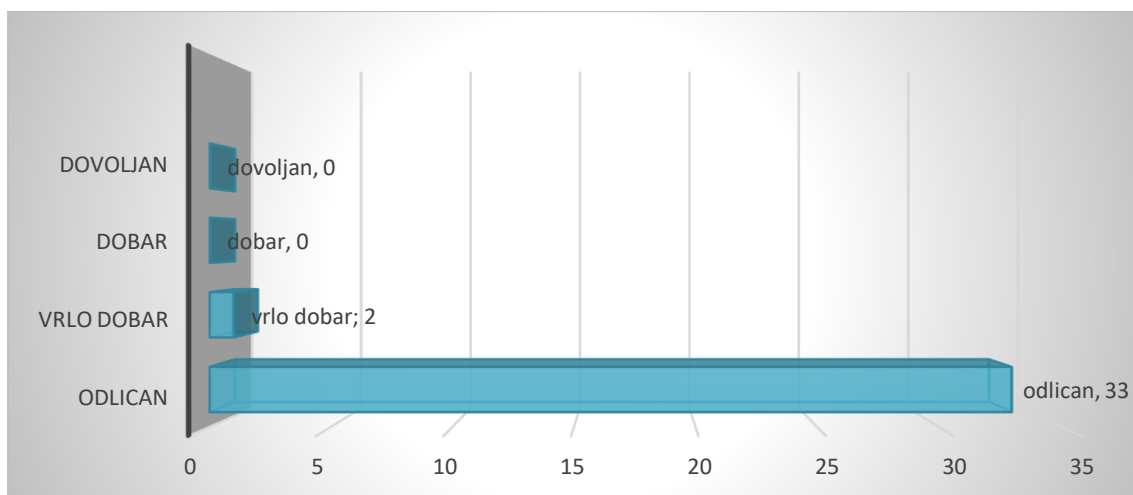
На основу члана 41. Правилника учесници конкурса који су добили средства у обавези су били да доставе Секретаријату за информисање извештај о реализацији пројекта у форми наративног и финансијског извештаја, као и доказ о реализацији пројекта, а у складу са закљученим уговором. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и прописаној форми, Секретаријат за информисање упућује захтев за повраћај средстава.

## **9. Испуњеност рокова и форма извештаја**

Укупно 36 подржаних пројеката учесника конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката, доставили су наративне и финансијске извештаје са доказом о реализацији пројекта у предвиђеном року, од тога са једним учесником потписан је Анекс уговора ради продужетка рока.

Рок за достављање извештаја и доказа о реализацији пројекта након реализације је 30 дана од дана завршетка пројекта.

У погледу форме, сви корисници који су реализовали пројекат су испоштовали форму за давање наративног извештаја, а у складу са тим и допуну уколико им је затражена.



## 10. Финансијски извештај

У табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Секретаријату за информисање у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.Б.	Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката	Испуњеност финансијских елемената извештаја за оцену			
		5	4	3	2
<b>1.</b>	Извештај је достављен у року	да	да	x	x
<b>2.</b>	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/ревидираном буџету	да	да	x	x
<b>3.</b>	Дати су/посебно су исказани трошкови према Уговору/ревидираном буџету	да	да	x	x
<b>4.</b>	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	x	x
<b>5.</b>	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидирани буџет	x	да	x	x
<b>6.</b>	Приложена је одговарајућа и целовита документација	да	да	да	x

о извршеним трошковима пројекта					
<b>7.</b>	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачуни за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	да	да	х
<b>8.</b>	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	х	х	х	х
<b>9.</b>	Извршен повраћај средстава за мање утрошених средстава од додељених	х	х	х	х
	<b>Описна оцена извештаја</b>	<b>Одличан извештај</b>	<b>Добар извештај</b>	<b>Прихватљив извештај</b>	<b>Извештај се не прихвата</b>

## 11. Квалитет садржаја

На основу тема којима се подносиоци пројеката баве може се закључити да су теме актуелне и у односу на опште циљеве програмских активности суфинансирања пројеката од јавног значаја у области јавног информисања.

Из структуре подржаних пројеката и извештаја пројекти се баве различитим актуелним темама на територији града Београда. Према интерној евалуацији пројеката може се закључити да су реализовани у складу са планом реализације пројеката, испраћене су активности у складу са предложеним, постојала је довољна медијска покривеност и релевантост за теме којима се подносиоци пројекта баве.

Квантитативним сагледавањем медија односно медијских садржаја, препознају се теме које су подржане као тематске целине, а које указују на директне проблеме чији резултати захтевају правовремено реаговање, деловање и решавање. Заступљене теме се односе на проблеме особа са инвалидитетом, заштите животне средине, информисање јавности о актуелним темама у граду Београду, информисање националних мањина.

Заједничко овим пројектима су активности у медијима у складу са развојем технологије у данашњем времену, који подразумева бржу размену информација.

## II Закључна разматрања

- Јавна средства су распоређена у складу са условима конкурса у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја након реализације пројекта у прописаним роковима и у прописаној форми, као и доказа о реализацији медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили новчана средства. У случају да таква обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски утрошена, санкција би поред губитка права учесника на будућим конкурсима требало да

подразумева и покретање судског поступка пред надлежним судом, како је Уговором и предвиђено;

- Општа оцена је да су учесници који су добили новачана средства реализовали пројекте у складу са уговорима, а према пројектним предлозима, међутим ниво остварених циљева, утицаја на циљне групе, као и пласман садржаја је неуједначен. Квалитет извештавања је неуједначен.
- Корисници средстава су указали на изворе суфинансирања пројекта, док су неки и визуелним идентитетом обележили садржај постављањем логоа града Београда.

<b>Р. Б</b>	<b>Подносилац пројекта</b>	<b>Назив пројекта</b>	<b>Остварени постављен и циљеви пројекта</b>	<b>Вредност средстава (РСД)</b>	<b>Оцена финансијског извештаја</b>	<b>Оцена извештаја пројекта</b>
1.	Савез Срба из региона	"Српско коло Београд"	да	200.000,00	5	Кроз овај пројекат остварено је значајно информисање избеглих и расељених лица са простора бивше Југославије о оставењу својих права.
2.	Глас нације д.о.о.	"Добро дошли у Земун"	да	4.000.000,00	5	Пројекат је постигао циљ, који је био олакшати туристима да пронађу жељене туристичке локације у Земуну.
3.	Привредно друштво за радиодифузну делатност Накси д.о.о.	"Београђанке за сва времена"	да	1.000.000,00	5	Циљ пројекта је био да се слушаоци упознају са животом и делом Београђанки које су својим делом и радом допринеле култури и квалитету живота у Београду.
4.	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б д.о.о.	"Шта нас опушта?"	да	5.850.000,00	5	Пројекат је обрађивао тему како се опустити, шта нас опушта, моменти који на чине срећним и опуштеним а и људи који нас могу опустити.
5.	Дневник - Пољопривредник а.д. за новинско-издавачку делатност	"Здрава пољопривредна производња - здрава животна средина и становништво у Београду"	да	1.000.000,00	5	Пројектом је омогућена едукација пољопривредника са подручја града Београда о примени екошких принципа у производњи те им је предочено које су предности такве производње али им је дат и увид да она није ни компликована ни скупа.
6.	"ALO media system" д.о.о.	"Европски Београд"	да	5.500.000,00	5	Пројекат је остварио постигнути циљ. Побољшана је информисаност грађана града о потенцијалима града, функционисању града и органа града, пружене су сервисне информације корисне за грађане.
7.	Инфо ИТ медиа д.о.о.	"Београд има новца за све планиране пројекте - Рекордан буџет, никад бржи развој"	да	2.000.000,00	5	Пројекат је остварио свој циљ и поред малих одступања од пријаве на Конкурс због промене челних људи у Главном граду тако да је објављено више од 20 уговорених текстова о улагањима и акцијама Града Београда.
8.	Инсајдер тим д.о.о.	"Тихи хероји Београда"	да	3.500.000,00	5	Циљ пројекта, који је остварен у потпуности, је био да се широј публици представе радници који су свакодневно на услузи грађанима и да открије мало познате детаље о њиховим занимањима.
9.	Предузеће за аудио и тв продукцију БРЕНДЕР д.о.о.	"Приче из музеја"	да	5.650.000,00	5	Циљ пројекта је постигнут. Приказан је однос према историјској заоставштини на приступачан и интересантан начин јавности је ова тема приближена у најширем смислу.
10	Предузеће за аудио и тв		да	5.800.000,00	5	Циљ пројекта је био приказати шта се све урадило и изградило у



	продукцију ЗОФИН д.о.о.	"Огледало Београда"				Београду у протеклом периоду са указом на будуће значајне инвестиције попут београдском метроа
11	Удружење Хумани тим	"Живимо једнако"	да	1.300.000,00	5	Пројекат је обрађивао тему људских права. Указано је на решиве проблеме друштва као и значај комуникације у конфликтима
12	Удружење "Amicus"	"Навика живота"	да	1.350.000,00	5	Циљ пројекта је био подизање здравствене свести грађана. Теме које су обрађиване односе се на превенцију, лечење и излечење што је било интересатно грађанима различитих животних доби.
13	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б д.о.о.	"Зелено је здрово"	да	5.900.000,00	5	Пројекат је обрађивао тему о заштити животне средине, о начину исхране, колико су зелене биљке здраве да се уносе у организам до зелених површина на територији нашег главног града.
14	Предузеће за аудио и тв продукцију ФОЛИМ д.о.о.	"Живимо здрово"	да	5.860.000,00	5	Пројекат је био усмерен на подизање еколошке свести заједнице. Уз активно учешће представника локалне управе и грађана, указано је на пропусте и проблеме на овом пољу.
15	Предузеће за аудио и тв продукцију ИРИК д.о.о.	"Ћирилично писмо"	да	5.920.000,00	5	Кроз овај пројекат су грађани упознати са историјом и значајем ћириличног писма. Снимљени садржај на терену у културним установама, школама и атељеима доступан је и образовним установама и свим заинтересованим грађанима.
16	НИД Компанија Новости а.д.	"Београд - град могућности - град будућности"	да	1.500.000,00	5	Циљ пројекта је остварен кроз правовремено и квалитетно информисање Београђана о инфраструктурним подухватима у граду. Објављени текстови представили су Београд на атрактиван и свима разумљив начин.
17	Бум бум 2007 д.о.о.	"Спорт у Београду - основа здрвог и успешног живота"	да	400.000,00	4	Пројекат је успешно промовисао спорт и указао на његову важност за очување личног здравља уз бројне савете и препоруке од људи из спортске бранше
18	Радио Новости д.о.о.	"Наш бели и зелени град"	да	500.000,00	5	Медијски садржаји пројекта бавили су се проблемима у заштити животне средине као и начинима за њихово решавање и предлагањем мера које би побољшале квалитет живота кроз предузимање мера заштите.
19	Public Media Communications d.o.o.	"Друштвени активизам је обавеза свих нас"	да	500.000,00	5	Пројекат је допринео бољем информисању младих о значају активнијег учешћа у решавању друштвених проблема и процесу доношења одлука у локалној заједници.

20	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус д.о.о.	"Дрога је смрт, бавите се спортом"	да	1.500.000,00	5	Циљ пројекта- упознавање са опасностима злоупотребе психоактивних супстанци и препознавање корисника опијата и улога спорта у сузбијању наркоманије је постигнут.
21	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус д.о.о.	"Спортске легенде Београда"	да	2.400.000,00	5	Пројекат је имао за циљ повећан ниво информисаности деце, младих и родитеља о значају бављења спортом а теме медијских садржаја су били спортисти рођени на територији Београда.
22	"Media advertising d.o.o. za marketing i propagandu Beograd"	"Вечита београдска тема - црвено или црно бели"	да	200.000,00	5	Пројекат је остварио свој циљ и кроз меијске садржаје на задату тему анализирао је пример правих спортских вредности и здравог ривалства између два највећа српска фудбалска клуба.
23	Радиодифузно предузеће СТУДИО Б д.о.о.	"Музика кроз време"	да	5.870.000,00	5	Пројекат је обрађивао тему „музика кроз време“ посвећена културним вредностима нашег друштва.
24	Агенција "AVN + production" ПР Ненад Николић	"Београдске пешачке и планинарске стазе"	да	200.000,00	5	Овим пројектом је промовисан значај боравка у природи и упознао је гледаоце о основним елементима планинарства и шетања у природи Београдске околине.
25	Регионални инфо центар	"Европска недеља поноса и положај ЛГБТ популације у Србији"	-	400.000,00	-	Циљ пројекта је давање доприноса пуној равноправности ЛГБТ популације, смањење социјалне дистанце према ЛГБТ популацији и побољшање информисања ЛГБТ популације (пројекат није завршен)
26	Синдикат новинара Србије	"Дијалогом до достојанствен ог рада у медијима и одговорног новинарства"	да	350.000,00	5	Циљ пројекта је постигнут - анимација медијске заједнице на подстицај дијалога који омогућава бољи положај новинара али је дата и препорука одговорног новинарства и подстакнут социјални дијалог.
27	Издавачко предузеће "НАШ ПЕЧАТ" а.д.	"Дух културе српске престонице"	да	700.000,00	5	Путем пројекта читаоци су боље упознали Београд кроз културу и историју, али су били и информисани о актуелностима у престоници.
28	НИД Компанија Новости а.д.	"Београд бастион српског националног идентитета"	да	1.000.000,00	5	Пројекат је имао за циљ да афирмише најзначајније сегменте очувања српског националног идентитета, језика и писма, неговање културе и поштовање различитости у Београду, што је у потпуности кроз ове мултимедијалне садржаје и урађено.
29	Савез студената Београда	"Подкаст - Индекс продукција 2022"	да	300.000,00	5	Пројекат је кроз 10 подкаст епизода остварио свој циљ-информисање средњошколаца и студената о темама релевантним за унапређење студирања, каријере и уопште студентског живота.

30	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа "MONDO INC	"Београд – Престоница промена"	да	500.000,00	5	Пројекат је имао за циљ да кроз промоцију и популаризацију културног и уметничког стваралаштва на територији Београда допринесе очувању националног и културног идентитета, што је и постигнуто.
31	Adria Media Group	"Реци како си"	да	1.000.000,00	5	Циљ пројекта је очување здравља људи и реаговање на препознате симптоме болести модерног доба као што су депресија и анксиозност што је успешно стављено у фокус јавности кроз објављене медијске садржаје
32	Adria Media Group	"Будућност Београда"	да	500.000,00	5	Пројекат „Будућност Београда“ у значајној мери је повећао ниво информисаности Београђана о значају доношења планског документа за развој престонице као и о свим програмом предвиђеним активностима у даљем развоју и бољем квалитету живота у граду Београду.
33	Удружење новинара Србије (УНС)	"Београдска општинска штампа 1882-1941 - Сведочење о историји престонице"	да	600.000,00	5	Пројекат је анализирао како и о чему су Београдске општинске новине информисале јавност за пола века њиховог рада те је указао на њихов значај као историјског извора за проучавање историје града.
34	Привредно друштво "Media Link New" д.о.о.	"ТВ серијал: спорт, прави избор"	да	2.000.000,00	5	Афирмацијом садржаја који промовише здрав начин живота, ненасиља и толеранције и значаја физичке културе и бављења спортом остварен је примарни циљ пројекта.
35	Adria Media Magazine d.o.o.	"Унапређење здравља жена - изазови и прилике"	да	500.000,00	5	Циљ пројекта је био да се кроз обраду различитих тема везаних за здравље жена информише и подигне свест корисника зарад унапређења квалитета живота Београђанки, што је у потпуности остварено.
36	Ромски Медијски Сервис	"Амаро медијако Тхан/Наше медијско место"	да	500.000,00	4	Пројектом је произведен медијски садржај за младе Роме и обука за рад у медијима као и оспособљавање младих Рома да самостално могу да се баве израдом медијских садржаја.