



**Београд**

[www.beograd.rs](http://www.beograd.rs)

АНАЛИЗА СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ  
ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

**Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја  
из области јавног информисања на територији  
града Београда у 2021. години**

август 2022. године

У области јавног информисања ради остваривања јавног интереса расписује се конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања.

Секретаријат за информисање, у складу са својим надлежностима, припремио је извештај о реализацији суфинансираних пројеката из области јавног информисања у 2021. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

## **I Основни подаци о конкурсy**

Одлуком Секретаријата за информисање XIV-01-65-1/2021, средства у износу од 85.000.000,00 динара, намења су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2021. години. Конкурс је расписан у форми јавног позива 28.01.2021. године и објављен је на званичном сајту града Београда и у дневном листу „Политика“. Конкурс је расписан на основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење, у даљем тексту: Закон) и Одлуке о буџету града Београда за 2021. годину ("Сл. лист града Београда" бр. 137/20). Рок за подношење пријава на конкурсy био је 17.02.2021. године.

### **1. Намена конкурса**

Намена конкурса, предвиђена у складу са Законом је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Београда; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Београда за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

### **2. Критеријуми конкурса**

Критеријуми на основу којих су се оцењивали пројекти пријављени на конкурс били су следећи:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

1.2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају прећење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

1.3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;

- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- 1.4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:
- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
  - економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.
2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:
- 2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

#### **Специфични критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти су:**

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Београда;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

### **3. Финансијски аспекти конкурса**

У буџету града Београда за намену овог Конкурса опредељено је 85.000.000,00 динара, а укупно је пријављено 104 пројеката. Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 252.252.970,13 динара.

На предлог учесника конкурса, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда суфинансирао је пројекте који не прелазе 80% вредности пројеката, односно 50% за телевизију.

### **4. Пријављени пројекти**

На конкурс је укупно било пријављено 104 пројеката, а учесници конкурса са непотпуном документацијом обавештени су да исту допуне и отклоне недостатак у накнадно одређеном року у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17, у даљем тексту: Правилник). Електронским путем је послато укупно 21 обавештења за допуну документације за 21 пројеката. У складу са чланом 11. Правилника непотпуне документације, као и оне које су достављене након накнадног рока, нису узете у разматрање.

### **5. Одлучивање о пристиглим пројектима**

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да град Београд суфинансира пројекте, без дискриминације, који су у складу са јавним интересом. Оцену пројеката врши именована комисија коју у складу са Законом чине медијски стручњаци

који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса, те се самим тим омогућава да се квалитет пројеката не оцењује од стране представника власти.

## **6. Улога комисије**

Оцену пројеката поднетих на конкурс оцењује стручна комисија, која представља саветодавно тело које процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже у доношењу одлуке о расподели средстава. Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења након што је Секретаријат за информисање у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвао новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове кратке биографије. Решењем Секретаријата за информисање број: XIV-01 Број: 031-9/2021, формирана је комисија у следећем саставу: Владимир Јовановић, независни стручњак за медије, члан; Зорица Карановић, независни стручњак за медије, члан; Слободан Ђурић, на предлог Удружења спортских новинара Београда, члан; Петар Кочић, на предлог удружења „Друштво новинара Војводине“, члан; Борис Павлов, на предлог Савеза удружења “Асоцијација Радио – телевизија Србије” (АРТС), члан. Комисија је размотрила сваки пројекат и дала образложење о њиховом прихватању или неприхватању и донела предлог одлуке о расподели средстава.

## **7. Подржани пројекти**

Од разматраних 82 пројеката, чланови Комисије су предложили суфинансирање 35 пројеката за које су сматрали да су квалитетни и добро образложени, чије теме су актуелне и оригиналне, а имајући у виду њихов допринос у остваривању критеријума који су наведени у тексту конкурса.

Секретаријат за информисање подржао је све пројекте дате у предлогу комисије за расподелу средстава и износе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је до годину дана. Најмањи одобрени износ 200.000,00 динара, а највећи одобрени износ је 6.000.000,00 динара у складу са *de minimis* државном помоћи.

## **8. Учесници конкурса**

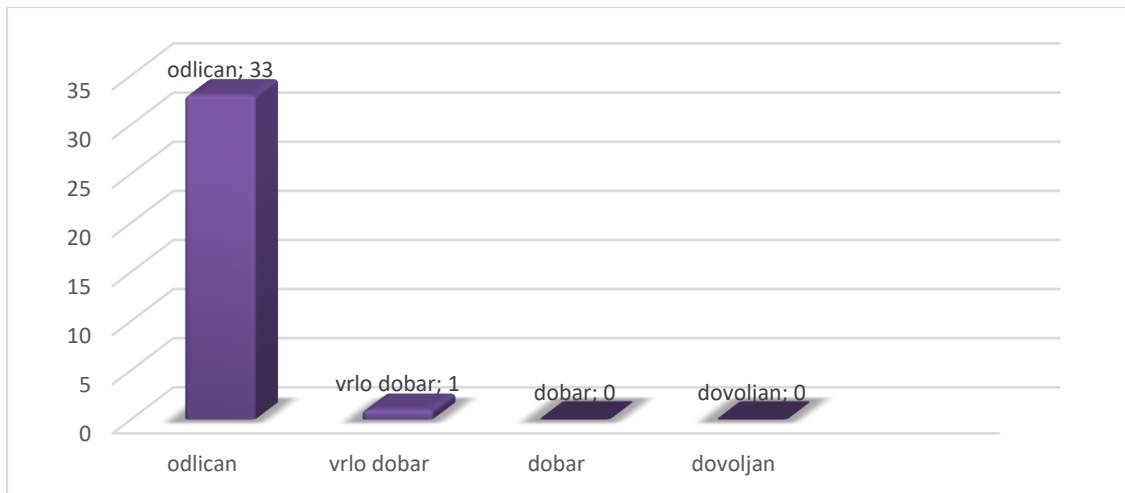
На основу члана 41. Правилника учесници конкурса који су добили средства у обавези су били да доставе Секретаријату за информисање извештај о реализацији пројекта у форми наративног и финансијског извештаја, као и доказ о реализацији пројекта, а у складу са закљученим уговором. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и прописаној форми, Секретаријат за информисање упућује захтев за повраћај средстава.

## **9. Испуњеност рокова и форма извештаја**

Укупно 34 подржаних пројеката учесника конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката, доставили су наративне и финансијске извештаје са доказом о реализацији пројекта у предвиђеном року, од тога са једним учесником потписан је Анекс уговора ради продужетка рока. Један учесник није испунио уговорне обавезе, те је у предвиђеном року извршио повраћај средстава пренетих по уговору.

Рок за достављање извештаја и доказа о реализацији пројекта након реализације је 30 дана од дана завршетка пројекта.

У погледу форме, сви корисници који су реализовали пројекат су испоштовали форму за давање наративног извештаја, а у складу са тим и допуну уколико им је затражена.



## 10. Финансијски извештај

У табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Секретаријату за информисање у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.б.	Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројеката	Испуњеност финансијских елемената извештаја за оцену			
		Бројчана оцена извештаја	5	4	3
1.	Извештај је достављен у року	да	да	x	x
2.	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/ревидираном буџету	да	да	x	x
3.	Дати су/посебно су исказани трошкови према Уговору/ревидираном буџету	да	да	x	x
4.	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	x	x
5.	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидирани буџет	x	да	x	x
6.	Приложена је одговарајућа и целовита документација	да	да	x	x

о извршеним трошковима пројекта					
7.	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачуни за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	да	х	х
8.	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	х	х	х	х
9.	Извршен повраћај средстава за мање утрошених средстава од додељених	х	х	х	х
	<b>Описна оцена извештаја</b>	<b>Одличан извештај</b>	<b>Добар извештај</b>	<b>Прихватљив извештај</b>	<b>Извештај се не прихвата</b>

## 11. Квалитет садржаја

На основу тема којима се подносиоци пројеката баве може се закључити да су теме актуелне и у односу на опште циљеве програмских активности суфинансирања пројеката од јавног значаја у области јавног информисања.

Из структуре подржаних пројеката и извештаја пројекти се баве различитим актуелним темама на територији града Београда. Према интерној евалуацији пројеката може се закључити да су реализовани у складу са планом реализације пројеката, испраћене су активности у складу са предложеним, постојала је довољна медијска покривеност и релевантост за теме којима се подносиоци пројекта баве.

Квантитативним сагледавањем медија односно медијских садржаја, препознају се теме које су подржане као тематске целине, а које указују на директне проблеме чији резултати захтевају правовремено реаговање, деловање и решавање. Заступљене теме се односе на проблеме особа са инвалидитетом, заштите животне средине, информисање јавности о актуелним темама у граду Београду, информисање националних мањина.

Заједничко овим пројектима су активности у медијима у складу са развојем технологије у данашњем времену, који подразумева бржу размену информација.

## II Закључна разматрања

- Јавна средства су распоређена у складу са условима конкурса у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја након реализације пројекта у прописаним роковима и у прописаној форми, као и доказа о реализацији медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили новчана средства. У случају да таква обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски утрошена, санкција би поред губитка права учесника на будућим конкурсима требало

да подразумева и покретање судског поступка пред надлежним судом, како је Уговором и предвиђено;

- Општа оцена је да су учесници који су добили новачана средства реализовали пројекте у складу са уговорима, а према пројектним предлозима, међутим ниво остварених циљева, утицаја на циљне групе, као и пласман садржаја је неуједначен. Квалитет извештавања је неуједначен.
- Корисници средстава су указали на изворе суфинансирања пројекта, док су неки и визуелним идентитетом обележили садржај постављањем логоа града Београда.

Р.б	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Остварени постављен и циљеви пројекта	Вредност средстава (РСД)	Оцена финансијског извештаја	Оцена извештаја пројекта
1.	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	„Београдске оазе“	да	5.950.000,00	5	Циљ пројекта је била едукација грађана о одговорнијем понашању према својим оазама у граду и околини, уз велики одзив грађана и институција да се укључе у аквитности и реализацију овог пројекта.
2.	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	„Савети за младе“	да	5.870.000,00	5	Кроз реализован пројекат одговорено је на многа питања од стручњака који се баве проблемима одрастања, васпитања, социјализације, као и психолошког момента код младих који су у периоду одрастања.
3.	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	„Времеплов“	да	5.900.000,00	5	Циљ пројекта био је да се укаже свим старосним структурама на значај музике у свакодневном животу, као и да је неопходно стално се упознавати са музичким домаћим и иностраним богатством, као и очување музичког блага.
4.	„Brender“ д.о.о. Београд	„Музејске тајне“	да	3.500.000,00	5	Циљ пројекта је постигнут. Приказан је однос према културној заоставштини, као и према савременим културним вредностима. На приступачан и интересантан начин јавности је ова тема приближена у најширем смислу.
5.	Предузеће за аудио и ТВ продукцију Зофин д.о.о. Београд	„Визија будућности“	да	5.980.000,00	5	Постигнут је циљ реализованог пројекта, а то је да се Град прикаже у свом најбољем издању, акценат је био на грађевинама, актуелним пројектима, као и успостављање боље сарадње грађана са институцијама.
6.	Video calibration д.о.о.	„Које је моје право“	да	3.650.000,00	5	Пројекат је имао утицај на различите групације људи и решавање њихових проблема, кроз различите тематске целине и укључивање стручњака из конкретних области.
7.	Аудио-видео продукција "VI PRODUCTION"	„Кажи А - доктор и ја“	да	3.200.000,00	5	Реализацијом пројекта саговорници из различитих сфера здравства предочили су и указали на подизање здравствене свести код грађана едукацијом.
8.	Предузеће за аудио и ТВ продукцију „ИРИК“ д.о.о.	„Причамо о...“	да	5.950.000,00	5	Реализацијом пројекта постигнут је циљ који је на првом месту био едукација грађана, подстицај да се укључе у размислања и учествују у разним друштвеним појавама и феноменима којима смо оркужени у данашњем савременом времену.
9.	Удружење „Хумани тим“	„Сви смо ми једнаки“	да	1.300.000,00	5	Циљ пројекта био је да укаже циљним групама да сви могу бити дискриминисани у разним



						облицима и подизање свести да насиље постоји свуда, али и да може бити скривено, те како се заштитити од тога.
10.	Удружење „Amicus“	„Здраве навике – да здрав живот“	да	1.200.000,00	5	Основни циљ који је учесник конкурса реализацијом пројекта постигао је подизање свести становништва свих узраста о неопходности промена лоших навика и стварање нових „здравих“ навика које обезбеђују здрав живот појединца, а самим тим и друштва у целини.
11.	Глас нације д.о.о.	„Београд град истока и запада“	да	3.000.000,00	5	Реализацијом пројекта грађанима и туристима ближе су објашњени и приближени интересантни садржаји који помажу да се лакше дође до жељених дестинација и туристичких локација у главном граду, као и њихова већа заинтересованост за посету граду.
12.	Adria Media Group d.o.o. Beograd	„Жене током пандемије у већој опасности од насиља“	да	2.502.000,00	5	Испуњен је постављени циљ пројекта да информише и едукује првенствено жене, као и целокупну јавност, о облицима у којима се насиље испољава, едукује и како да насиље препозна и оснажи их да насиље и пријаве.
13.	СРБИЈА ДАНАС д.о.о.	„Млади генијалци Београда“	да	1.000.000,00	5	Реализованим пројектом скренута је пажња на младе генијалце Београда и њихова достигнућа, кроз исправно информисање и едукацију становништва Београда и околине, али и целокупног становништва државе и говорника српског језика.
14.	Друштво за радио и телевизијске активности „Copernikus cable network“ д.о.о Ниш	„Београд у срцу“	да	700.000,00	5	Реализованим пројектом постигнуто је објективно извештавање од јавног интереса за заједницу, брига о особама са инвалидитетом, као и друге циљне групе којима је садржај намењен, грађани су обавештени о активностима у области рада локалних управа, предузећа и установа из свих области друштвеног живота.
15.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO BEOGRAD“	„Београд – паметан град“	да	1.000.000,00	5	Пројекат је испунио свој општи циљ, а то је информисање јавности о актуелностима које се тичу паметне технологије и пројеката који их имплементирају, као и постојеће активности које се већ спроводе на унапређењу квалитета живота грађана постале су видљивије и препознатљивије након реализације пројекта.
16.	Adria Media Magazine d.o.o. Beograd	„Талентована деца Београда“	да	1.998.000,00	5	Пројекат је постигао циљ који је био да подигне ниво информисаности јавности, пре свега родитеља, како да

						препознају таленат и потенцијал код своје деце, као и да им укажу на начине на које могу подржати креативност, као и на садржаје и активности који су доступни у граду, а намењени развоју кретативности код деце.
17.	Савез Срба из региона	„Живот прогнаних и интерно расељених Срба у Београду са освртом на положај њихових сународника у завичају“	да	200.000,00	5	Кроз реализацију овог пројекта, избегла и расељена лица имала су приступ значајним информацијама, посебно поводом остваривања својих права, права везаним за здравствено осигурање, као и многе друге релевантне теме за ову циљну групу.
18.	Привредно друштво за радиодифузну делатност Накси д.о.о. Београд	„Београдски лексикон“	да	1.000.000,00	5	Овим пројектом пружено је обиље интересантних историјских информација о свакој београдској општини, од назива до знаменитих личности које су на тим општинама живеље и стварале, чиме је грађанима подигнута свест о потреби да сви заједно више водимо рачуна о граду.
19.	Радио Новости	„Наш бели и зелени град“	да	945.000,00	5	Општи циљ реализованог пројекта био је да допринесе унапређивању заштите животне средине и здравља људи.
20.	Alo media System d.o.o.	„Београд у покрету“	да	5.500.000,00	5	Пројекат је остварио постигнути циљ. Побољшана је информисаност грађана града о потенцијалима града, функционисању града и органа града, пружене су сервисне информације корисне за грађане, као и промивисани значајни пројекти.
21.	Инсајдер тим д.о.о.	„Упознајте градове и општине у Србији Београд – капитални пројекти, рекордна улагања“	да	2.000.000,00	5	Циљ реализованог пројекта био је да грађани града буду објективно информисани о урађеним, као и плановима за дљри развој и уређење, као и о великим и битним инвестицијама за грађане.
22.	Info IT media d.o.o.	„Београд нај од нај“	да	3.500.000,00	5	Пројекат је представио мало познате детаље о знаменитостима главног града, кроз репортаже и разговоре са саговорницима о занимљивим и значајним потенцијалима главног града.
23.	НИД Компанија Новости АД	„Београд који волим“	да	2.000.000,00	5	Реализацијом овог пројекта град Београд је сагледан из више углова, кроз представљање најважнијих пројеката који се спроводе и који су планирани за наредни период.

24.	БУМ БУМ 2007 д.о.о.	„Култура смисао идентитета“	да	400.000,00	5	Кључни циљ пројекта био је да се укаже на важност очувања културе и идентитета. Реализацијом овог пројекта указано је на значај културе и модалитете путем којих сваки појединац може да делује и помогне у очувању и подизању личног нивоа културе и општег знања.
25.	Удружење новинара Србије (УНС)	„Београдске новине и новинари (1835-1945)“	да	600.000,00	5	Реализацијом пројекта постигнути су квалитетни и информативни медијски садржаји који читаоцима омогућавају увид осим у историју штампе, и у културну и политичку историју града, као и значај новинарства у Београду и његову улогу у развоју српског новинарства.
26.	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус д.о.о. Београд	„Јесам дете, али сам шампион“	да	3.900.000,00	5	Реализованим пројектом постигнут је циљ у оквиру планираног, а то је повећан ниво информисаности грађана о неопходности и значају бављења спортом и здравим начином живота од малих ногу, као и о подизању свести о значају спорта за здравље деце.
27.	Предузеће за маркетинг, издавачку делатност, радио и телевизију "HAPPY TV" д.о.о.	„После ручка у Београду“	да	2.500.000,00	5	Кроз реализацију овог пројекта на информативно забавни приступ обрађене су различите теме везане за пројекте у Београду. Подигнута је свест грађанима да сви треба да се залажу како би живот у престоници био бољи и здравији.
28.	Регионални инфо центар	„Пут до пуне равноправности ЛГБТ популације“	да	400.000,00	5	Реализацијом пројекта дошло је до оснаживања ЛГБТ заједнице у Србији и допринесено је бољем информисању ЛГБТ популације и смањењу хомофобије у друштву, као и већој прихваћености ове популације.
29.	Постани видљив	„И ми смо београдски шампиони“	да	300.000,00	5	Реализованим пројектом спортисти са инвалидитетом приказани на најафирмативнији начин.
30.	Савез студената Београда	„Подкаст Индекс - продукција“	да	300.000,00	4	Кроз пројекат створени су услови за адекватно информисање средњошколаца и студената усмерених ка представљању факултета, али и темама релевантним за унапређење квалитета студирања, каријере и уопште студентског живота.
31.	Глас Јавности д.о.о. Београд	„Београд - спој светова“	да	1.000.000,00	5	Реализацијом пројекта постигнут је крајњи циљ, а то је да су становништву представљене све угрожене мањинске групе које су првобитно планиране. Пројекат има позитиван утицај на те групе као и на остале грађане, као и подизање свести о одговорности и проблемима са којима се

						свакодневно сусрећу.
32.	Издавачко предузеће НАШ ПЕЧАТ а.д. Београд	„Београд- метропола, престоница културе и уметности Балкана“	да	700.000,00	5	Реализацијом пројекта постигнут је циљ, а то је да грађани и читаоци буду упознати са најзначајнијим и највиталнијим догађањима везаним за престонички живот и дух.
33.	Привредно друштво "Media Link New" д.о.о. Београд	„ТВ серијал: Београд град спорта“	да	2.000.000,00	5	Реализацијом пројекта остварен је циљ да велики број грађана различитих генерација, полова и социјалних група буде информисан о значају бављења спортом, рекреацијом и здравим начином живота.
34.	Синдикат новинара Србије	„Како до бољег положаја новинара и професионал ног новинарства“	да	300.000,00	5	Реализацијом овог пројекта вршена су истраживања о ангажовању новинара и медијских радника и поштовању њихових права на достојанствен и професионалан рад. На основу тога направљени су дубински интервјуи и дате препоруке конкретним циљним групама.